

## [OFFRE CDI] – Community Manager (H/F) - URGENT

### L'agence :

[agencedesmediassociaux.com](http://agencedesmediassociaux.com) ( ex influence digitale) est une agence social media qui accompagne ses clients dans la mise en oeuvre de leur stratégie de communication sur les réseaux sociaux ( Stratégie sociale, community management, relations influenceurs. Nous sommes une agence indépendante à taille humaine passionnée par les marques et le marketing d'influence, créée par Cyril Attias - blogger et Expert du digital depuis 1999.

**Quelques clients :** MINI France, SFR, Piper Heidsieck, Relais & Châteaux, Longchamp, Clinique - Darjeeling - Guerlain - Chantal Thomass...

### Missions :

#### Community Management

Participe à la réflexion stratégique et à l'élaboration des recommandations

Animation et modération des comptes réseaux sociaux des clients

Garant de la bonne application de lignes éditoriales

Force de proposition pour la création de concepts de prise de parole

Définition des KPIs, suivi et reporting des performances

Veilles des tendances et bonnes pratiques

#### Gestion de projet

Interface avec les clients

Interface avec les équipes de production créatives

Définition et respect des plannings

Coordination des prestataires

### Profil :

Très bonne culture du web et des réseaux sociaux

Expression écrite irréprochable

Esprit très créatif

Vous justifiez d'au moins **2 années d'expérience en agence ou chez l'annonceur** en tant que Community Manager pour le compte de marques nationale ou internationale.

Nous recherchons des profils qui vivent dans les réseaux sociaux, esprit curieux, sont abonnés à Netflix et surtout qui partage notre passion pour les marques et le story telling.

**Rémunération :** à définir selon profil + avantages (chèques restaurant + mutuelle )

**Lieu :** 17 rue de turbigo - 75002 Paris

**Envoyez votre candidature à :** [contact@agencedesmediassociaux.com](mailto:contact@agencedesmediassociaux.com)

**Objet de votre candidature :** CDI - Community Manager

